

Ambas entidades han firmado un acuerdo que permitirá poner en marcha las primeras acciones enmarcadas en el Plan de Viabilidad de la organización

## **Caixanova colabora con el Clúster do Produto Gráfico e o Libro Galego para mejorar la competitividad del sector**

- El conglomerado empresarial agrupa a más de 50 empresas de los sectores gráfico, editorial, publicitario y a sus proveedores

Vigo, XX de noviembre de 2007.- El presidente de Caixanova, Julio Fernández Gayoso, y el presidente del Clúster do Produto Gráfico e o Libro Galego, Jacobo Bermejo Barrera, han firmado un convenio de colaboración en virtud del cual la entidad financiera apoyará las actividades que lleve a cabo la organización en el marco de su Plan de Viabilidad, que tiene como líneas básicas de trabajo la formación, la innovación, la internacionalización y la competitividad.

El Clúster, que nace en febrero de este mismo año con más de 50 empresas asociadas, integra los sectores gráfico, editorial, publicitario y a sus proveedores, y tiene como principal objetivo la representación, la defensa y la difusión de los intereses de sus miembros, así como el incremento de la competitividad de las pymes que desarrollan su actividad en estos ámbitos empresariales.

Entre las actuaciones previstas para el último trimestre de este ejercicio, y que recibirán el apoyo de Caixanova, destaca la creación de una plataforma tecnológica con la que se pretenden identificar proyectos innovadores que después se plasmen en proyectos concretos donde intervengan empresas, administración y universidad. Otro de los objetivos que persigue la asociación es estudiar las necesidades formativas del sector, para lo que se llevará a cabo un estudio específico y se evaluarán las acciones que se puedan desarrollar a través de la Escuela de Negocios Caixanova. Además, se desarrollará la marca “Clúster do Produto Gráfico e do Libro Galego”, se creará un audiovisual para promocionar las empresas de este sector, se pondrá en marcha un boletín de la organización que tendrá carácter bimensual y se realizarán diversos seminarios y encuentros de reflexión estratégica.

Caixanova ejerce una destacada actividad social extendiendo su apoyo a la práctica totalidad de los sectores y agentes sociales, institucionales, económicos y empresariales. En el marco de este convenio firmado con el Clúster do Produto Gráfico Galego e do Libro Galego los objetivos concretos que se persiguen son: fomentar la vocación empresarial y la generación de proyectos emprendedores, contribuir a la integración de las empresas gallegas en la sociedad del conocimiento, apoyar la introducción de las TIC en los procesos de gestión, producción y comercialización, y fomentar el empleo mejorando el mercado laboral gallego.